



Manufaktúra na zážitky

Excellent Experience

Podnikateľský plán

Tím C03
Martin Brezanský
Peter Kabát
Juraj Števcík

Obsah

Obsah.....	2
Zhrnutie podnikateľského plánu.....	3
Identifikácia predkladateľa.....	4
Opis predmetu podnikania.....	5
Analýza trhu a konkurencie.....	9
Právne podchytené podnikanie.....	11
Marketingová komunikácia.....	11
Personál.....	13
Strategická analýza.....	14
Potenciálne riziká.....	15
Kalkulácia investičných a prevádzkových nákladov – Zakladateľský rozpočet.....	16
Kalkulácia výnosov.....	17
Pridaná hodnota, odlíšenie sa od konkurencie.....	18
Demolition Man.....	19
Pochovanie v rakve do zeme.....	20
Kráľovnou na jeden deň.....	21
Súkromný únos.....	22
Technicko-organizačný plán.....	23
Finančný plán.....	24

Zhrnutie podnikateľského plánu

Podnikateľský plán spoločnosti **Excellent Experience spol. s r.o.** je vypracovaný za účelom prezentácie našej firmy strategickému investorovi, ktorý sa špecializuje na požičovanie luxusných osobných áut a prepravovanie osôb. Dôvodom je naša snaha o zníženie nákladov poskytovaných služieb.

Naším podnikateľským zámerom je spríjemnenie každodenného, často monotónneho života potenciálnych zákazníkov. Ponúkame široké spektrum zážitkov; od jazdy kombajnom, cez let balónom až po adrenalínovú bombu – pochovanie v rakve do zeme. Špecializujeme sa na sprostredkovanie, kompletnú organizáciu a vybavenie všetkých potrebných náležitostí podľa predstáv zákazníkov. Naša ponuka je lákavá a dokáže zaujať pozornosť populácie bez ohľadu na pohlavie či vek.

Každý človek má rád vzrušenie, adrenalín, vytrhnutie z každodennej letargie; čo je dôvod nášho vstupu na trh. Chceme vyplniť dieru na trhu so zážitkami. Hoci existujú podobné firmy na trhu (bližšie a konkrétnejšie špecifikované v časti- Analýza trhu a konkurencie), dopyt po službách tohto typu rastie a pretrváva, čo nám umožní úspešne podnikáť. Navyše, ako jedna z mála firiem pochádzame priamo zo Slovenska, takže detailne poznáme mentalitu ľudí. Naši zákazníci nás môžu kontaktovať nielen telefonicky a e-mailom ako je to v prípade našich hlavných konkurentov, ale aj osobne v našom sídle v Bratislave. Keďže sa nachádzame v ľahko dostupnej lokalite na Ivánskej ceste, klienti nebudú mať problém nás vyhľadať a skonzultovať prípadné nejasnosti. Týmto spôsobom sa chceme odlíšiť konkurencie, byť blízko k zákazníkovi. Navyše ponúkame komplexné služby tak, aby klient nemal žiadne starosti s organizovaním svojho zážitku a mohol si ho naplno užiť.

Realizovateľnosť nášho podnikateľského plánu je vysoká, pretože trh nie je ešte zahltený. Dokazuje to aj snaha českých firiem pôsobiacich na trhu so zážitkami, ktoré budujú svoje zastúpenia na Slovensku.

Pre Vás ako adresáta nášho podnikateľského zámeru bude spolupráca s našou spoločnosťou znamenať rozšírenie povedomia širokej verejnosti o Vašej spoločnosti (reklama na našich firemných autách, na našich prospektoch) a tým spôsobom ďalší rozvoj našej aj Vašej podnikateľskej činnosti. Súčasťou nami poskytovanej výhody bude aj 50 percentná zľava z našich služieb.

Identifikácia predkladateľa

Obchodné meno: Excellent Experience, spol. s r.o.
Sídlo: Ivánska cesta č. 20, Bratislava 821 05
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Založenie: podnik založený k 1.1.2008

Spoločníci	Adresa	Výška vkladu
Martin Brezanský	Sládkovičovská 419	Veľké Úľany 925 22 70 000 Sk
Peter Kabát	Haanova 40	Bratislava 851 04 70 000 Sk
Juraj Števíčik	M.R. Štefánika 26	Sereď 926 01 70 000 Sk

Štatutárny orgán: konateľ
Martin Brezanský
Sládkovičovská 419
Veľké Úľany 925 22

Základné imanie: 210 000 Sk

Konateľ zastupuje spoločnosť a koná v jej mene. Podpisom jednotlivých zmlúv je síce poverený samostatne zo zákona, ale snahou nášho podniku je pracovať tímovo. Všetci traja spoločníci sa spolu podieľajú spoločne na všetkých dôležitých rozhodnutiach. Našou výhodou je flexibilita. Ktorýkoľvek spoločník je schopný promptne riešiť akýkoľvek problém. Dôvodom existencie iba jedného konateľa je minimalizácia nákladov.

Každý zo spoločníkov má k dispozícii 400 000 Sk. Každý poskytne 70 000 Sk do základného imania spoločnosti, 130 000 Sk vloží každý spoločník na spoločný bankový účet spoločnosti. Zvyšných 200 000 Sk si zatiaľ uchová každý zo spoločníkov individuálne, ktoré môžeme využiť v budúcnosti pre rozvoj spoločnosti do zahraničia, alebo otvorenie pobočky na Slovensku.

Životopisy spoločníkov v slovenskom jazyku sú v **prílohe č.1**.

Opis predmetu podnikania

Spoločnosť Excellent Experience ponúka široké spektrum zážitkov. Pre zjednodušenie sme ich rozdelili do príbuzných skupín. Našou pridanou hodnotou je poskytovanie komplexných služieb, k dispozícii sú rôzne kombinácie zážitkov podľa požiadaviek zákazníkov. Každý zákazník obdrží aj uvítací balíček, ktorý obsahuje zmluvu, ID kartu s číslom konkrétneho zážitku, kompletný popis zážitku aj s inštrukciami a katalógom našich produktov (viď. príloha č.2).

Adrenalínové zážitky

Jazda v závodnom BMW

Jazda na mieste spolujazdca s profesiálom na špeciálne upravenom okruhovom závodnom BMW na uzatvorenom okruhu Automotodromu v Brne.

Jazda na BVP (Bojové Vozidlo Pechoty)

Jazda až pre 12 ľudí na špeciálne upravenom BVP. Majiteľ ho upravil na pásový kabriolet, takže aj zážitok je o to intenzívnejší. Klient si v rámci jazdy postojacky vyskúša aj nemožné prevýšenia a prejazdy lesným terénom.

Strelnica - Sniper hour

Návšteva strelnice s možnosťou vyskúšať si mnoho rôznych krátkych aj dlhých palných zbraní. Čerešničkou na torte je Guľomet vzor 59 a ruská sniperská špecialita Tokarev SVT 40 7,62 x 54R.

Intenzívny kurz bezpečnej jazdy

2 dňový kurz bezpečnej jazdy na maďarskom okruhu Hungaroring.

Kurz bezpečnej jazdy špeciálne pre ženy

Kurz špeciálne pre ženy na okruhu Hungaroring v trvaní 4 hodín.

Motokáry

Jazda na motokárach na uzatvorenom okruhu pod holým nebom. Organizuje sa len v prípade vhodného počasia.

Jazda v hale na motokárach za každého počasia pre skupiny aj jednotlivcov.

Demolition man

Strelba na odstavené auto z rôznych krátkych aj dlhých zbraní v uzatvorenom areáli s možnosťou zdemolovať ho pomocou sekery, baseballovej pálky, kladiva a golfovej palice.

„Jazda“ na najlepšom hráčskom automobilovom simulátore na svete – Force Dynamics 301

Klient zažije náklony do všetkých strán, preťaženie až 2G, volant s funkciou Force Feedback a závodné pedály. O reálny zážitok sa stará 51 palcová obrazovka a sústava 6 reproduktorov. Možnosť hrania 4 simulátorov - Live For Speed, Richard Burns Rally, GTR a GTR 2 Odporúčame na firemné akcie.

Šport

Deň s profesionálnym thai-boxerom

Prežijete celý deň s profesionálnym thai-boxerom. Budete mu v päťach, dýchať mu na krk a aj on Vám dá zabrať. Ukáže Vám svoj tréning a cvičný zápas. Prevedie Vás po boxerskom klube a na záver budete mať možnosť prekonať sám seba a postaviť sa voči nemu do ringu.

Horolezecká škola – výcvik

Základný teoretický aj praktický výcvik na umelej stene s profesionálnym inštruktom.

Výstup na Mont Blanc

Výlet spojený s výstupom na najvyšší vrch Európy pod dohľadom profesionálneho vodcu. Zážitok je možný uskutočniť až po zvládnutí základného horolezeckého výcviku.

Bungee jumping

Skok na pružnom lane z veže skokanského mostíka na Štrbskom plese. V ponuke sú aj iné lokality.

Základný kurz potápania

Vhodný pre začiatočníkov - 6 teoretických, 5 bazénových lekcí a 5 ponorov na otvorenej vode. Zapožičanie výstroja v cene kurzu.

Vzduch

Vyhliadkové lety lietadlom

Lety lietadlom Cessna 172 RG.

Let balónom

Let teplovzdušným balónom.

Let helikoptérou

Let americkou helikoptérou Bell 206 Ranger ako vyhliadkový let. Možnosť poskytnúť helikoptéru ako taxi, odvoz na svadbu a podobne.

R o m a n t i k a

Program starostlivosti „Kráľovnou na jeden deň“

Exkluzívna služba pre ženy, v rámci ktorej je o Vašu milovanú dokonale postarané.

Detailnejší popis v prílohe.

Plavba Baťovým kanálom

Romantická 3 dňová plavba pre 4 osoby na hausbóte okolo Uherského Hradišťa v letnej sezóne - júl, august. Možnosť zakotviť kdekoľvek a vybrať sa na bicykloch na výlety do blízkeho okolia.

Súkromný kuchár

Romantická večera pripravená profesionálnym kuchárom u Vás doma? Náš kuchár je Vám k dispozícii, aby pripravil chutný gurmánsky zážitok kdekoľvek si budete priať.

F u n

Jazda bagrom, Jazda kombajnom

V rámci ponuky si zajazdíte na traktorovom rýpadle KOMATSU WB 93S alebo na kombajne Massey Ferguson pod dohľadom profesionála. Výskúšate si možnosť kosiť obilie v letnej sezóne.

B o n u s y

Pochovanie v dubovej alebo priesvitnej rakve do zeme na vopred dohodnutú dobu

Zažite pocit súdneho dňa už dnes. Pochováme Vás v rakve do zeme aj s kamerou.

Pochovanie do zeme je značná záťaž na psychiku človeka, vyžaduje si dôslednú prípravu a zabezpečenie zákazníka o bezpečnosti zážitku. Ako už bolo naznačené vyššie, týmto produktom otvárame na Slovensku nový typ zážitku. Je potrebné uviesť, že zákazník z vlastnej vôle chce zažiť pocit bezmocnosti. Sme si vedomí možnosti negatívnych ohlasov verejnosti (hlavne z radov cirkvi), ale tento odpor časom upadne a okrem toho nám poslúži aj ako istá forma reklamy.

Detaily v prílohe.

Súkromný únos

Unesieme Vášho blízkeho a dopravíme ho na jeho vlastnú narodeninovú párty.

Detaily v prílohe.

Kryo komora

Aj adrenalínový zážitok môže byť lekárom doporučený spôsob ako zlepšiť svoje zdravie.

Navštívite kryo komoru kde na vlastnej koži pocítite chlad až -160 °C. Pre dlhodobejší zdravotný zážitok odporúčame 10 procedúr, spolu 30 minút v chlade. Odporúčané vrcholovými športovcami ako perfektný spôsob na spomalenie starnutia a regeneráciu

Limousine service

Poskytujeme možnosť prenajať si limuzínu aj so šoférom.

Firemný deň na Automotodrome v Brne

Celý deň pre Vašu firmu na uzatvorenom okruhu v Brne. Detaily v prílohe.

Zimné radovánky

Lyžovačka v Alpách spojená s vyvezením na hrebene hôr helikoptérou

Klient zažije neopakovateľnú lyžovačku v Alpskom stredisku. Na záver bude vyvezený na hrebeň hory helikoptérou a bude mať možnosť zjazdiť si horu úplne zvrchu ako profesionál.

Potápanie pod ľadom

Ponor pod ľad v zimných mesiacoch pod dohľadom profesionálnych potápačov.

Absolvovanie základného kurzu potápania je nevyhnutnosť.

Niektoré extrémne aktivity vyžadujú vyhovujúci fyzický aj mentálny zdravotný stav, vek a telesné proporcie. Pochovanie do zeme je značná záťaž na psychiku človeka, vyžaduje si dôslednú prípravu a ubezpečenie zákazníka o bezpečnosti zážitku. Ako už bolo naznačené vyššie, týmto produktom otvárame na Slovensku nový typ zážitku. Je potrebné uviesť, že zákazník z vlastnej vôle chce zažiť pocit bezmocnosti. Sme si vedomí možnosti negatívnych ohlasov verejnosti(hlavne z radov cirkvi), ale tento odpor časom upadne a okrem toho nám poslúži aj ako istá forma reklamy.

V budúcnosti plánujeme ďalšie rozšírenie služieb, na základe požiadaviek zákazníkov a budúcich trendov. Ponúkané služby tvoria kombináciu zážitkov, ktoré si získajú záujemcov hneď

po uvedení na trh ako sú napríklad let balónom, helikoptérou, ale navyše prichádzame s niečím dosiaľ nepoznaným na našom trhu. Zážitky typu Súkromný únos, Pochovanie v rakve síce v prvých rokoch budú žiadané v menšom počte, ale v budúcnosti majú práve tieto zážitky perspektívu stať sa naším dôležitým zdrojom príjmov. Mentalita Slovákov je zatiaľ dosť konzervatívna, ale vplyvom západných kultúr sa postupne upravuje a podobné zážitky budú tvoriť vhodný spôsob odreagovania sa úspešných mladých ľudí, ktorí už ostatné zážitky nebudú považovať za „in“.

Analýza trhu a konkurencie

Konkurencia

Vstupujeme na trh s veľkými možnosťami pre rozvoj našej spoločnosti.

Naším priamym a hlavným konkurentom je spoločnosť UžiSiTo, spol. s r.o., ktorá sa prezentuje na www.uzisito.sk. Na slovenskom trhu pôsobí od roku 2007, nadväzuje na českú firmu s rovnakým názvom pôsobiacu na českom trhu od roku 2005. Rozvoj tejto firmy dokazuje dopyt po službách, ktoré máme záujem ponúkať. Naším cieľom je v čo možno najkratšom čase sa vyrovnáť tejto firme a v priebehu 2-3 rokov získať dominantné miesto na trhu. Našou konkurenčnou výhodou je komplexnosť, inovatívnosť nápadov. Trendy naznačujú, že si väčšina ľudí radšej vyberie firmu, ktorá im ponúkne kompletné a rýchle vybavenie všetkých potrebných náležitostí (poradenstvo, poistenie, výber dopravy, ..) a „ušetrený“ čas využije efektívnejšie.

Druhým priamym konkurentom je spoločnosť Adrop s.r.o., ktorá prevádzkuje internetovú stránku www.adrenalinove-darceky.sk. Adrop sídli v Žiline, čo považujeme za našu výhodu, keďže v Bratislave je okrem iného aj ekonomicky silnejšie obyvateľstvo. Táto spoločnosť taktiež nadväzuje na rovnomennú českú spoločnosť, ktorá rozšírila svoje pôsobenie na Slovensko. Toto dokazuje, že slovenský trh nie je ešte nasýtený službami tohto charakteru a existuje tu možnosť výrazného rastu.

Ďalším konkurentom je inomingová cestovná kancelária Royal Village Slovakia s.r.o., sídliaca na Špitálskej 57 v Bratislave, <http://www.royalvs.sk/>. Royal Village ponúka okrem iného aj adventure zážitky podobného charakteru ako naša spoločnosť.

Okrem týchto spoločností trh disponuje mnohými konkurentmi ponúkajúcimi podobné služby samostatne. Avšak tieto firmy sú často obmedzované lokalitou, úzkou škálou ponúkaných

doplnkových služieb, alebo nedostatkom propagácie a tým aj nevedomosťou potenciálnych zákazníkov o ich existencii.

S naším prístupom k zákazníkovi samozrejme prichádza aj individuálny prístup k cenám. Cenník (príloha č.2) je len orientačný. Každý zákazník vyžaduje niečo iné a preto je aj tvorba cien individuálna. Ak si klient vyberie balíček produktov zahŕňajúci rôznu kombináciu produktov je možná dohoda o zľave z konečnej ceny.

Zákazníci

Existujú viaceré segmenty trhu, na ktoré sa chceme orientovať.

Jednorazoví užívatelia

Pôjde hlavne o zákazníkov, ktorí dostanú našu službu či už zaplatenú od niekoho ako darček, alebo si sami budú plniť svoje životné sny. Budú tvoriť podstatnú časť našej klientely, každý človek chce mať spomienky alebo zážitky. Z tohto dôvodu sa nebudeme orientovať na určitý vekom či pohlavím ohraničený segment trhu. Ľudia rôzneho veku majú rôzne nároky na prežitie typu zážitku – adrenalínový alebo oddychový, akčný alebo pohodlný, a pod. Spája ich fakt, že chcú mať nejaký hmatateľný dôkaz o ich odvahe, o tom čo prežili. Preto im budeme ponúkať možnosť DVD záznamu prežitia ich zážitku. Títo zákazníci budú podľa našich odhadov tvoriť asi 60 percent z celkového počtu klientov.

Pravidelní zákazníci

Samozrejme našou snahou bude orientácia sa na spokojných zákazníkov, ktorí sa k nám budú opätovne vracat' a ktorí častokrát privedú alebo odporučia naše služby ľuďom z prvého segmentu. Sme si vedomí možnosti „obídenia“ našej firmy v prípade opakujúceho sa zážitku. Preto sa budeme snažiť nájsť si čo najrýchlejšie cestu ku zákazníkovi, osobnú poradu v prípade akýchkoľvek nejasností, na želanie môžeme sprevádzať klienta priamo na jeho zážitku. Ďalej máme v úmysle neustále rozširovať naše spektrum ponúkaných služieb, aby sme prilákali pozornosť stále niečim novým. Percento objemu predaja predpokladáme na úrovni 30 percent, s postupným narastaním v ďalších rokoch pôsobenia na trhu.

Firmy / Spoločnosti

Súčasťou našej ponuky je aj možnosť zorganizovania firemných dní na Autodrome v Brne. Vybláznenie sa pretekárskej dráhe bude určite pre mnohé firmy vítanou zmenou oproti stereotypným firemným oslavám niekde v hoteli. Samozrejme sme schopní zariadiť pre firmy aj

iný typ firemných dní, napríklad našpecifikovaním konkrétneho produktového mixu. Percento objemu predaja predpokladáme na úrovni 10 percent.

Právne podchytené podnikanie

Pred väčšinou aktivít vyžadujeme, aby zákazník osobne podpísal reverz, že sa daných aktivít zúčastňuje z jeho iniciatívy dobrovoľne a na vlastnú zodpovednosť. Ide o spôsob ochrany našej spoločnosti pred negatívnou odozvou verejnosti. Ak by sa z nedbanlivosti stal akýkoľvek úraz naše postavenie na trhu by sa výrazne oslabilo a mohla by nás zničiť konkurencia. Ďalším dôvodom podpísania reverzu je aj fakt, že jeho podpísaním si zákazník detailnejšie premyslí na čo sa to odhodlal. K niektorým špecifickým produktom odporúčame vybaviť osobné zdravotné poistenie. Ak má zákazník pochybnosti s výberom konkrétneho produktu, radi pomôžeme.

Pri tvorbe reverzu, zmlúv chceme preto využiť porady s právnikmi znalými tohto oboru.

Marketingová komunikácia

Pozícia na trhu

Naším cieľom je dostať sa do povedomia zákazníkov na Slovensku a v jeho okolí ako dôveryhodná spoločnosť s dobrými referenciami, poskytujúca netradičné služby v oblasti zábavy a relaxu, ktorá mieša osobitný prístup k zákazníkovi s profesionalitou a vytvára zážitky na celý život.

Identifikácia zákazníkov

Dopyt po našich službách očakávame najmä z radov mladých, úspešných ľudí budujúcich si kariéru, ktorý s radosťou využijú možnosť na odreagovanie sa od práce. Keďže sami sme študenti vysokej školy, sme v kontakte s mnohými ľuďmi nášho veku, u ktorých by sme chceli vzbudiť záujem o naše služby. Samozrejme našimi potenciálnymi zákazníkmi budú nielen oni. Veľa ľudí má rado adrenalín, nevšedné zážitky, ale aj niečo o čom môžu porozprávať priateľom a nehrozilo im pri tom žiadne nebezpečenstvo. Preto sú našimi potenciálnymi klientmi všetci, ktorí majú mladého ducha, chuť po dobrodružstve a náladu zažiť niečo dosiaľ nepoznané. Naším cieľom je nájsť si cestu ku každému z nich. Vzhľadom na to, že sídlime v hlavnom meste – Bratislave, kde pôsobí množstvo ľudí nielen z tohto regiónu, naši potenciálni klienti budú

pochádzať z rôznych kútov Slovenska, ale určite si nájdeme zákazníkov aj z radov turistov. Prvoradým cieľom je vytvoriť si priaznivú spätnú väzbu s našimi zákazníkmi, aby mohli šíriť o nás pozitívne referencie a tak nám napomáhať v propagácii. Niet nad osobnú skúsenosť – tá je neprenosná.

Jeden náš produkt – firemné dni - je určený špeciálne pre firemný sektor. Mladé kolektívy plné ambiciózných ľudí často potrebujú zoceliť vzťahy, ako odmenu po kvalitne vykonanej práci, preto sa tento produkt a s ním aj my zameriame na malé firmy ktoré, tak ako my, si nekladú žiadne hranice.

Podpora predaja pomocou tajov marketingu

Logo:

Naše logo bude spojovacím prvkom všetkých vizuálnych častí marketingovej komunikácie so zákazníkom. Preto bude ľahko zapamätateľné, vizuálne prítlačlivé a bude vyjadrovať podstatu nášho podnikania – zážitok.



Internet:

Hlavným spôsobom marketingovej komunikácie bude oslovenie formou nami vytvorenej internetovej stránky. Za jej vytvorenie bude zodpovedný spoločník - Peter Kabát, ktorý má v tomto obore bohaté skúsenosti (referencie na www.orl-lfuk.sk). Týmto spôsobom sa dostaneme do povedomia potenciálnych zákazníkov, pričom ušetrené peniaze investujeme do tvorby reklamných materiálov a reklám v tlači a na internete.

V dnešnej dobe je profesionálne vytvorená webová prezentácia samozrejmosťou a to nás neodlíši od konkurencie. Preto my pôjdeme ešte ďalej a siahneme po najmodernejších metódach poskytovania informácií cez internet a všetky typy nami poskytovaných zážitkov si už po pár mesiacoch fungovania firmy budete v skratke môcť pozrieť vo forme videa. Veríme, že toto bude veľkým lákadlom pre potenciálnych klientov.

Printové médiá:

Oslovíme radu life-stylových magazínov pre mužov (Brejk, Goldman, Playboy, Esquire, Maxim) a ponúkneme niektorému z ich redaktorov podľa výberu niektorý z našich produktov na otestovanie a následné uverejnenie promočlánku.

V podobne zameraných časopisoch pre ženy môžeme uverejniť inzerciu na relaxačné a wellness produkty, prípadne v promočlánku nejaké typy pre ich partnerov na darčeky.

Špeciálne akcie:

V ExEx s.r.o. hrá dôležitú rolu osobná skúsenosť a preto aj niektoré propagačné cesty povedú cestou priameho zážitku. Truhla na námestí, potápač prechádzajúci sa korzom a rôzne iné špeciality prekvapia našich potenciálnych zákazníkov.

Reklamné materiály:

Na začiatku podnikania musíme vytvoriť reklamné materiály aby sme mohli prezentovať naše produkty a uľahčiť našim klientom ich výber. Kvalitne spracovaný katalóg kategorizuje konkrétne

Distribučné kanály:

- Osobný kontakt – predaj a konzultácie
- Internetová prezentácia a predaj

Náklady na propagáciu:

Metóda	Cena za kus v Sk, (popis)	2008	2009	2010
Internet	2000 (domena + webhosting)	2 000	2 000	2 000
Printové médiá		130 000	130 000	130 000
Tradičná reklama	40000/vydanie	80 000	80 000	80 000
Promočlánky	Naše náklady na akcie	50 000	50 000	50 000
Špeciálne akcie	5000-15000 (brigádnik + výstroj)	30 000	30 000	30 000
Prezentačné materiály	Letáky (10Sk/kus), katalóg (80Sk/kus) 400 letákov, 200 katalógov	20 000		
Spolu v Sk	-	180 000	160 000	160 000

Personál

Spoločnosť Excellent Experience bola založená tromi spoločníkmi. Na začiatku pôsobenia sme sa zhodli, že konateľom bude Martin Brezanský. Konateľ bude odmeňovaný za svoju prácu na HPP (hlavný pracovný pomer) hrubou mzdou 9 000 Sk. Celkové náklady firmy na mzdu konateľa budú 12 168 Sk mesačne. Peter Kabát a Juraj Števík budú vedení ako spoločníci

vo firme. Z dôsledku minimalizácie nákladov nebudú poberať žiadny pravidelný plat. Budú dostávať len koncoročné odmeny pre spoločníkov.

Martin Brezanský sa bude starať o celkový chod spoločnosti. Podľa možností bude pracovať minimálne 40 hodín týždenne.

Peter Kabát a Juraj Števík budú vypomáhať konateľovi. Pracovať budú podľa potreby, minimálne však 20 hodín týždenne.

Strategická analýza

Vízia

Aby sa nám podarilo udržať zdravý rast podnikania a úspešne pretavili náš podnikateľský zámer do reality, pôjdeme za týmito cieľmi:

- úspešne sa etablovať na stredoeurópskom trhu
- ponúknuť zákazníkom vysokú kvalitu a nadštandardný servis
- doviest' do dokonalosti modulovateľnosť produktov
- prichádzať so stále novými a netradičnými zážitkami, ktoré vedú zákazníkov až za ich hranice a ďalej od konkurencie.

SWOT analýza

Strengths

- dravosť a zanietosť pre vec
- široké spektrum ponúkaných služieb
- nízke prevádzkové náklady
- zážitky šité na mieru zákazníka, možnosť kombinácie služieb za zvýhodnené ceny
- bezpečnosť
- osobný kontakt a individuálny prístup ku klientom

Weaknesses

- horšia možnosť preniknúť na trh v porovnaní s už fungujúcimi spoločnosťami
- nedostatok skúseností

- nízky vek, možná počiatočná nedôvera zákazníkov smerom k našim osobám

Opportunities

- rozmanitosť populácie Bratislavy - rôznorodosť veková, geografická, sociálna → potenciálni zákazníci šíriaci pozitívne referencie
- možnosť ďalšieho rozšírenia ponúkaných služieb podľa potreby
- spolupráca s konkurenčnými poskytovateľmi individuálnych zážitkov (napr. pri organizovaní romantického pobytu v Európe možnosť spolupráce s vybranou cestovnou kanceláriou)
- zlepšujúca sa finančná situácia potenciálnych zákazníkov
- túžba ľudí po dobrodružnom prežití voľných chvíľ, túžba ľudí po splnení ich snov

Threats

- nezáujem o službu
- ľahká kopírovateľnosť služieb našou konkurenciou
- silná konkurencia
- niektoré rizikové aspekty služby
- nedostatok informácií verejnosti o existencii podniku z dôvodu menšieho obnosu financií na reklamu

Potenciálne riziká

- nedostatok propagácie a tým nevedomosť ľudí, že služba existuje
- väčšie skúsenosti konkurencie v tejto oblasti keďže sme začínajúci podnik
- nedostatok kontaktov na dodávateľov služieb, príp. kontakty na neseriózných dodávateľov služieb, čo môže viesť k zhoršeniu našej povesti na trhu
- priveľké očakávania klientov spojené so zážitkom a následné sklamanie

Kalkulácia investičných a prevádzkových nákladov – Zakladateľský rozpočet

Položka	Popis položky	Počet	Jednotková cena	Spolu
Zriaďovacie náklady	náklady v Technicko-organizačnom pláne			13 800 Sk
Osobný automobil	Ford Mondeo Turnier 2.0 TDCi	1	268 000 Sk	268 000 Sk
Povinné zmluvné poistenie auta	OTP Garancia poistovna, a.s.	1	5 600 Sk	5 600 Sk
Daň z motorového vozidla	Bratislavský samosprávny kraj, objem motora nad 1 500 cm ³ a do 2 000 cm ³ vrátane, za 1 rok	1	5 170 Sk	5 170 Sk
Diaľničná známka	vozidlo do 3,5 tony	1	1 100 Sk	1 100 Sk
Zariadenie kancelárie	Pracovný stôl, BRW, jelša medová	3	2 630 Sk	7 890 Sk
	Stolička - typ ECO8, látka Cagliari 11 (čierna)	3	1 740 Sk	5 220 Sk
	kreslo FINKA hranaté, buk, farba mississippi hnedá	1	3 490 Sk	3 490 Sk
	Komoda, BRW, jelša medová	1	4 310 Sk	4 310 Sk
	Regál, BRW, jelša medová	1	2 650 Sk	2 650 Sk
	stolová lampa IKEA (model ESPRESSIVO)	3	199 Sk	597 Sk
DVD záznamová technika	1ks PC a 1ks kamera podľa hárku DVD záznam	1	59 736 Sk	59 736 Sk
Notebook	FUJITSU-SIEMENS ESPRIMO V5505	1	19 430 Sk	19 430 Sk
Multifunkčné zariadenie	Epson Stylus DX4000 - farebná tlačiareň, kopírka a scanner	1	1 771 Sk	1 771 Sk
Softver	Eset NOD32 licencia+update na 2 roky	1	1 118 Sk	1 118 Sk
Kancelárske potreby	kancelársky papier, perá, fascikle, euroobaly a pod.	1	2 000 Sk	2 000 Sk
Zriadenie internetu	modem + zriaďovací poplatok	1	991 Sk	991 Sk
Aktivačný poplatok paušálov	O2 Pre mňa 130	3	100 Sk	300 Sk
Tvorba prezent. materiálov	tlač zabezpečuje firma Look up! - Nitra	1	20 000 Sk	20 000 Sk
SPOLU INVESTIČNÉ NÁKLADY				423 173 Sk
Podnikateľský účet	vedenie účtu vo Volksbank Slovensko za 1 mesiac + ostatné poplatky	1	170 Sk	170 Sk
Internet	T-Com 4G Internet Turbo 2	1	713 Sk	713 Sk
Paušál - O2	O2 Pre mňa 130	3	650 Sk	1 950 Sk
Mzdy	1 zamestnanec na HPP	1	9 000 Sk	9 000 Sk
Odvody	35.2 % z hrubej mzdy 9000 Sk	1	3 168 Sk	3 168 Sk
Webhosting	cena za 1 mesiac	1	150 Sk	150 Sk
Doprava	pohonné hmoty	1	7 000 Sk	7 000 Sk
Marketing		1	5 000 Sk	5 000 Sk
Energie		1	2 000 Sk	2 000 Sk
Prenájom kancelárie	2500 Sk/m ² /rok, Ivánska cesta, Bratislava II	20	2 500 Sk	50 000 Sk
SPOLU INVESTIČNÉ A PREVÁDZKOVÉ ZA PRVÝ MESIAC				502 324 Sk

Kalkulácia výnosov

	Cena zážitku	Počet zážitkov za kvartál	Počet za rok	Priemerná cena	Spolu	DVD záznamov za rok	Cena DVD záznamu	DVD záznamy spolu	Spolu
1.rok	0-5000	12	48	2 500 Sk	120 000 Sk	12	1 699 Sk	20 388 Sk	
	5001-15000	7	28	10 000 Sk	280 000 Sk	7	1 699 Sk	11 893 Sk	
	15001-60000	9	36	37 500 Sk	1 350 000 Sk	9	1 111 Sk	9 999 Sk	
	60001-350000			180 000 Sk	0 Sk		1 111 Sk	0 Sk	
1 750 000 Sk								42 280 Sk	1 792 280 Sk
2.rok	0-5000	15	60	2 500 Sk	150 000 Sk	15	1 699 Sk	25 485 Sk	
	5001-15000	11	44	10 000 Sk	440 000 Sk	11	1 699 Sk	18 689 Sk	
	15001-60000	12	48	37 500 Sk	1 800 000 Sk	12	1 111 Sk	13 332 Sk	
	60001-350000		1	180 000 Sk	180 000 Sk		1 111 Sk	0 Sk	
2 570 000 Sk								57 506 Sk	2 627 506 Sk
3.rok	0-5000	20	80	2 500 Sk	200 000 Sk	20	1 699 Sk	33 980 Sk	
	5001-15000	13	52	10 000 Sk	520 000 Sk	13	1 699 Sk	22 087 Sk	
	15001-60000	15	60	37 500 Sk	2 250 000 Sk	15	1 111 Sk	16 665 Sk	
	60001-350000		2	180 000 Sk	360 000 Sk		1 111 Sk	0 Sk	
3 330 000 Sk								72 732 Sk	3 402 732 Sk

Pri kalkulácii výnosov sme vychádzali z pesimistických odhadov počtu jednotlivých zážitkov. Vytvorili sme si skupiny zážitkov zoradené podľa výšky ich ceny a na základe priemernej ceny sme dospeli k predpokladaným výnosom.

Náklady na zriadenie DVD záznamu pre klienta		
	Cena	popis
práca nosiť	500Sk/hodina	editovanie, strihanie, authoring, napal'ovanie (zväčša 2-4 hodiny)
	200Sk/kus	+ 200 Sk za každý ďalší nosič
vytvorenie záznamu	200Sk/hodina	tvorba záznamu na mieste zážitku
Spolu	1400 - 2000	

Ponúkanou službou je aj vyhotovenie DVD záznamu z prežitého dobrodružstva. DVD záznamy budeme robiť vo vlastnej režii, zakúpili sme nevyhnutné prostriedky na ich zhotovenie. Cena bude 1699Sk za jeden DVD nosič, pre produkty nad 15000 Sk je cena 1111Sk za DVD.

Pridaná hodnota, odlišenie sa od konkurencie

Naša spoločnosť si plne uvedomuje, že práve ľudia, naši potenciálni zákazníci sú tí, na ktorých sa máme zamerať. Preto je základom, že náš tím pristupuje ku každému zákazníkovi individuálne. Každý jeden klient je jedinečný a každý jeden očakáva od poskytnutej služby niečo iné. My sa snažíme všetkým vyjsť v ústrety a preto sú na začiatku kontaktu s klientom podrobné konzultácie v našej kancelárii. Snažíme sa pochopiť, čo klient očakáva od zážitku, čo očakáva od nás. Preto individuálny prístup vyžaduje aj individuálny cenník našich služieb. Dôležitou súčasťou kontaktu s klientom je aj pozitívna spätná väzba. Preto sa vždy uistíme, či bol klient spokojný, čo mu prekážalo a ako by sme sa v budúcnosti mohli zlepšiť. Týmto pádom si robíme aj malý prieskum spokojnosti zákazníkov, čo nám určite pomôže posunúť na vpred.

Absolútna serióznosť a diskretnosť je pre Excellent Experience svätá. Uvedomujeme si, že časť zákazníkov bude zážitky kupovať pre blízkych známych ako narodeninový darček. Radi im pomôžeme s prekvapením a zorganizovaním dňa snov pre svojich milovaných.

Ďalšou výhodou je aj flexibilita zamestnancov, keďže všetci sú schopní a ochotní robiť všetko pre zákazníka.

Naša spoločnosť má aj prepracovaný program poskytovania zliav z ceny stálym zákazníkom formou klubových kariet rôznej hodnoty

- biela karta – zľava 2 %
- strieborná karta – zľava 4 %
- zlatá karta – zľava 6 %
- platinová karta – zľava 10 %

Najdôležitejšie sú však naše unikátne produkty

Demolition Man

Náklady na zážitok "Demolition man" - doba trvania 3 hodiny

Položka	Popis	Náklady
Ojazdené auto	Škoda 120 + odčerpať benzín	6 000 Sk
Nástroje	sekera 800 Sk, golfová palica 500 Sk, baseballová pálka 0, kladivo 200 Sk	1 500 Sk
Miesto	kameňolom Častá, prenájom celého areálu strelnice na 3 hodiny	2 400 Sk
Odtáhovacia služba	odťah zdemolovaného auta na šrotovisko	2 000 Sk
Prenájom zbraní	na 3 hodiny, rôzne typy krátkych aj dlhých zbraní	2 000 Sk
Ochranné pomôcky	okuliare 30 Sk, chrániče sluchu 30 Sk, overal 700 Sk, rukavice 100 SK	860 Sk
Ochranná plachta	pod auto, zabráni úniku tekutín do pôdy	500 Sk
Spolu		15 260 Sk

Demolition Man je názov jedinečného zážitku, ktorý poskytuje len naša spoločnosť Excellent Experience. Klientovi ponúkame možnosť zastreliť si na odstavené auto v uzavretom areáli strelnice v kameňolome v obci Častá, ktorú využívajú na svoj výcvik aj špeciálne jednotky slovenskej Polície. Klient má možnosť stať sa na 3 hodiny Rambom a zničiť pristavené auto. Zákazník má k dispozícii viac druhov krátkych aj dlhých palných zbraní, medzi inými aj Škorpion 9mm, ruskú sniperskú pušku Tokarev SVT 40 7,62 x 54R a samopal vzor 58. Po streľbe na auto má klient k dispozícii nástroje typu golfová palica, sekera alebo kladivo a môže slobodne doničiť už dostrieľané auto.

Doprava na miesto činu do obce Častá je individuálna, v prípade záujmu zabezpečíme dopravu luxusnou limuzínou aj so šoférom.

Bezpečnosť je zaručená, areál je na dohodnutú dobu pre verejnosť uzatvorený a prítomný bude aj inštruktor zo strelnice. Po skončení zážitku je na klientovi, čo so zničeným autom urobí. Predpokladáme, že väčšina sa rozhodne pre odťah auta na šrotovisko v našej réžii.

Audiovizuálny záznam akcie na DVD je dostupný po dohode za obvyklú cenníkovú cenu.

Cena zážitku je 29 900 Sk.

Pochovanie v rakve do zeme

Náklady na zážitok "Pochovanie v rakve do zeme" - doba trvania 2 hodiny

Položka	Popis	Náklady
Rakva	dubová alebo z plexiskla	4 000 Sk
Zdravotný dozor	lekár	2 000 Sk
Bager + bagrista	Zapožičanie bagra s bagristom na 2 hodiny	2 000 Sk
Dovoz + odvoz rakvy	požičanie dodávky na 1 deň	2 000 Sk
Elektronická výbava	v rakve - kamera, panic button, kabeláž	3 000 Sk
Trubice na dýchanie		500 Sk
Laná a popruhy	na vloženie a vytiahnutie rakvy zo zeme	500 Sk
Spolu		14 000 Sk

Pochovanie v rakve do zeme je opäť exkluzívny zážitok, ktorý ponúka len spoločnosť Excellent Experience. Klient bude pochovaný v dubovej alebo priesvitnej rakve do zeme na 1 hodinu. Celkový čas zážitku sú približne 2 hodiny. Rakva je profesionálne vyrobená z dubového dreva, prípadne z vysokoodolného plexiskla. Z rakvy vedú 3 dýchacie trubice nad povrch zeme. V rakve je nainštalovaný aj panic button, ktorý slúži ako zvukové a svetelné znamenie od klienta pod zemou pre nás na povrchu na to, aby sme ho čo najšôor vykopali zo zeme. V rakve je takisto inštalovaná aj webkamera, ktorá slúži aj ako záznam akcie a aj na pozorovanie stavu klienta v rakve.

Tento zážitok poskytujeme len klientom, ktorí úspešne prejdú cez lekárske testy, v ktorých sa bude lekár zameriavať na prípadné kardiovaskulárne ťažkosti. Laicky povedané, len človek so zdravým srdcom môže ísť pod zem. Bezpečnosť klienta je podporená lekárske dozorom, ktorý je samozrejme prítomný na mieste. V prípade nebezpečenstva sme schopní pomocou bagra a popruhov vykopat a vytiahnuť truhlu zo zeme v priebehu 3 minút.

Doprava na miesto je individuálna, v prípade záujmu sme schopní zabezpečiť odvoz v luxusnej limuzíne so šoférom.

Audiovizuálny záznam akcie na DVD je dostupný po dohode za obvyklú cenníkovú cenu.

Cena zážitku je 9 900 Sk.

Naše náklady sú síce 14 000 Sk, ale z toho cenu truhly + kabeláž + laná a popruhy + trubice na dýchanie (8 000 Sk) sú investičné náklady, ktoré sa nám už po prvom predanom zážitku vrátia. Predpokladáme, že truhlu môžeme opakovane použiť minimálne 5 krát bez dodatočných investícií.

Kráľovnou na jeden deň

Náklady na zážitok "Kráľovnou na jeden deň"

Položka	Popis	Náklady	Doba trvania	Naša cena
Raňajky do postele	pre 2 osoby	300 Sk	1 hodina	330 Sk
Obed v reštaurácii	pre 2 osoby	600 Sk	90 minút	650 Sk
Večera v reštaurácii	pre 2 osoby	1 500 Sk	2 hodiny	1 990 Sk
Wellness kúpele	pre 1 osobu	500 Sk	2 hodiny	550 Sk
Kryo-komora	pre 1 osobu	400 Sk	2 minúty	440 Sk
Masáž celého tela	pre 1 osobu	850 Sk	90 minút	990 Sk
Nákupy	prepláca objednávateľ		3 hodiny	
Limuzína	Range Rover Supercharger	5 400 Sk	1 deň	5 990 Sk
Stylistka	odporúčame ako konzultantku pri nákupoch	2 500 Sk	3 hodiny	2 990 Sk
Manikúra	pre 1 osobu	200 Sk	30 minút	240 Sk
Pedikúra	pre 1 osobu	250 Sk	30 minút	280 Sk
Masáž nôh	pre 1 osobu	160 Sk	30 minút	180 Sk
Kozmetika	pre 1 osobu	400 Sk	1 hodina	450 Sk
Módny návrhár	konzultácie, meranie telesných proporcií	3 000 Sk	2 hodiny	3 990 Sk
Sluha	sprevádzanie počas celého dňa	1 500 Sk	1 deň	1 890 Sk
Privátny kuchár	pripraví romantickú večeru u Vás doma	4 000 Sk	4 hodiny	4 990 Sk
Kaderník	plesový účes	700 Sk	2 hodiny	890 Sk
Divadlo / Opera	návšteva vybraného predstavenia napr. Aida	1 100 Sk	3 hodiny	1 190 Sk
Noc v hoteli	Hotel Hradná Brána 4* - apartmán, 2 os.	7 800 Sk	1 noc	8 490 Sk

Kráľovnou na jeden deň je exkluzívny a luxusný program starostlivosti o milovanú osobu ženského pohlavia. Darujete svojej priateľke, milenke alebo manželke jeden deň, počas ktorého bude o ňu náležite postarané. Na výber je veľké množstvo aktivít, ktoré môže obdarovaná prežiť v tento deň. Odporúčame nasledovný časový rozvrh:

Budíček	8:00	
Raňajky	8:00	9:00
	4 hodiny voľno	
Obed	13:00	15:00
	5 hodín voľno	
Večera	20:00	22:00
Hotel	22:30	

Z tohto rozvrhu vyplýva, že milovaná osoba má približne 9 hodín voľno, ktoré môže využiť na akúkoľvek kombináciu aktivít z našej ponuky. Časový plán môže zostaviť objednávateľ. Avšak spoločnosť Excellent Experience odporúča, aby si ho zostavila každá žena sama v priebehu raňajok do postele. Do obeda odporúčame nákupy so stylistkou a po obede masáže a podobné relaxačné aktivity. Večer odporúčame návštevu baletu a romantickú večeru. V časovom rozvrhu rátame aj s nutnými presunmi autom v rámci Bratislavy.

Cena tohto zážitku je individuálna a závisí od zvolenej kombinácie zážitkov z našej ponuky. V prípade záujmu je možné, aby všetky aktivity vykonávali obaja ľudia (objednávateľ aj obdarovaná) spoločne. Zažili by tak romantický deň plný zážitkov, na ktoré sa nezabúda spolu.

Súkromný únos

Náklady na zážitok "Súkromný únos" - doba trvania 4 hodiny

Položka	Popis	Náklady
Pohonné hmoty		500 Sk
Zdravotný dozor	lekár	2 000 Sk
Kukly	3 ks	300 Sk
Lano		200 Sk
Spolu		3 000 Sk

Súkromný únos je obľúbeným party darčekom v USA. Prebieha to tak, že sa priatelia oslávenca zložia na jeho súkromný únos. Naša spoločnosť následne unesie (naloží do auta, zviaže ruky a nohy, zapchá ústa a zakryje oči šatkou) dotyčného oslávenca približne na 4 hodiny a následne ho dopraví na narodeninovú párty.

Tento zážitok poskytujeme až po dôslednej konzultácii s osobou, ktorá kúpi súkromný únos svojmu známemu kvôli zdravotným rizikám. Osoba, ktorú by sme mali uniesť musí byť zdravotne aj psychicky v poriadku.

Náklady na tento zážitok sú nízke, ale vzhľadom na podstupené riziko je cena zážitku veľmi prijateľná - 4990 Sk.

Uneseného budeme zadržiavať zviazaného v opustenom dome v obci Veľké Úľany. Bude mu poskytnutý pohár vody. Na jeho zdravotný stav bude dohliadať prítomný lekár. Na jeho pobyt v dome sa môžu prizerať aj jeho priatelia, ktorí mu zážitok zakúpili.

Technicko-organizačný plán

Fáza	Druh činnosti	Náklady	Dátum	Potrebný čas	Zodpovednosť	Riziká
Založenie firmy	vytvorenie spoločenskej zmluvy	0 Sk	1.12.2007	7 dní	spoločníci	nedohodnutie sa predchodzia mladícka nerozvážnosť
	získanie výpisu z registra trestov (3 osoby)	300 Sk	2.12.2007	-	Peter Kabát	-
	potvrdenie u notára	2 500 Sk	8.12.2007	-	Peter Kabát	-
	podanie žiadosti o vydanie Živnostenského oprávnenia na Živn. úrade	1 000 Sk	8.12.2007	7 dní	Peter Kabát	nevydanie ŽL
	registrácia na Obchodnom registri (IČO)	10 000 Sk	15.12.2007	do 5 dní	Juraj Števčík	-
	vytvorenie podnikateľského účtu	0 Sk	9.12.2007	-	Juraj Števčík	-
	registrácia na Daňovom úrade (DIČ, IČ DPH)	0 Sk	22.12.2007	do 7 dní	Martin Brezanský	-
	registrácia spoločnosti v Sociálnej poisťovni	0 Sk	28.12.2007	do 14 dní	Martin Brezanský	-
registrácia v zdravotnej poisť.	0 Sk	28.12.2007	do 8 dní	Peter Kabát	-	
celková suma nákladov		13 800 Sk				

UNIVERZITA KOMENSKÉHO v BRATISLAVE, FAKULTA MANAGEMENTU
2007/2008

Finančný plán

Súvaha

AKTÍVA	1.1.2008	1.12.2008	1.12.2009	1.12.2010
Bankové účty	720 000 Sk	367 418 Sk	947 891 Sk	1 516 567 Sk
Vybavenie kancelárie		45 358 Sk	45 358 Sk	45 358 Sk
Vybavenia na tvorbu dvd záznamov		59 736 Sk	59 736 Sk	59 736 Sk
Dopravný prostriedok		268 000 Sk	268 000 Sk	268 000 Sk
Odpisy		-93 274 Sk	-186 547 Sk	-279 821 Sk
Pohľadávky		20 000 Sk	25 000 Sk	15 000 Sk
SPOLU AKTÍVA	720 000 Sk	667 239 Sk	1 159 438 Sk	1 624 841 Sk
PASÍVA				
Základné imanie	210 000 Sk	210 000 Sk	210 000 Sk	210 000 Sk
Kapitálové fondy	510 000 Sk	510 000 Sk	510 000 Sk	510 000 Sk
Zákonný rezervný fond				21 000 Sk
Závazky voči dodávateľom		15 000 Sk	10 000 Sk	10 000 Sk
Závazky voči zamestnancom		9 000 Sk	9 000 Sk	9 000 Sk
Závazky voči štátu - odvody		3 168 Sk	3 168 Sk	3 168 Sk
Závazky voči štátu - DPH		6 195 Sk	28 585 Sk	41 283 Sk
Závazky voči štátu - Daň z príjmov			90 214 Sk	150 654 Sk
HV za bežné obdobie		-86 125 Sk	384 596 Sk	642 264 Sk
Nerozdelený HV z minulých období		0 Sk	-86 125 Sk	27 471 Sk
SPOLU PASÍVA	720 000 Sk	667 239 Sk	1 159 438 Sk	1 624 841 Sk

Ďalšie náklady	2008	2009	2010
zriaďovacie náklady	13 800 Sk	0 Sk	0 Sk
kancelárske potreby	2 000 Sk	500 Sk	500 Sk
aktivačný poplatok paušálov	300 Sk	0 Sk	0 Sk
zriadenie internetu	991 Sk	0 Sk	0 Sk
softver	1 118 Sk	0 Sk	1 118 Sk
povinné zmluvné poistenie auta	5 600 Sk	5 600 Sk	5 600 Sk
daň z motorového vozidla	5 170 Sk	5 170 Sk	5 170 Sk
diaľničná nálepka	1 100 Sk	1 100 Sk	1 100 Sk
vedenie bankového účtu	2 040 Sk	2 040 Sk	2 040 Sk
internet	8 556 Sk	8 556 Sk	8 556 Sk
paušál	23 400 Sk	23 400 Sk	23 400 Sk
SPOLU	64 075 Sk	46 366 Sk	47 484 Sk

Výkaz ziskov a strát

Výnosy	2008	2009	2010
Tržby za predaj služieb	1 750 000 Sk	2 570 000 Sk	3 330 000 Sk
Tržby z predaja DVD záznamov	42 280 Sk	57 506 Sk	72 732 Sk
Výnosy spolu	1 792 280 Sk	2 627 506 Sk	3 402 732 Sk
Náklady			
Náklady na sprostredkovanie	1 225 000 Sk	1 542 000 Sk	1 998 000 Sk
Nájom	50 000 Sk	50 000 Sk	50 000 Sk
Energie	24 000 Sk	24 000 Sk	24 000 Sk
Cestovné	84 000 Sk	84 000 Sk	84 000 Sk
Marketing	180 000 Sk	160 000 Sk	160 000 Sk
konzultácie s právnikom	10 000 Sk	5 000 Sk	5 000 Sk
Ďalšie Ná	64 075 Sk	46 366 Sk	47 484 Sk
Mzdy	108 000 Sk	108 000 Sk	108 000 Sk
Odvody do fondov	38 016 Sk	38 016 Sk	38 016 Sk
Odpisy	93 274 Sk	93 274 Sk	93 274 Sk
Prevádzkový HV	-84 085 Sk	476 850 Sk	794 958 Sk
Finančné výnosy	0 Sk	0 Sk	0 Sk
Finančné náklady	2 040 Sk	2 040 Sk	2 040 Sk
HV z finanč. operácií	-2 040 Sk	-2 040 Sk	-2 040 Sk
HV za bežnú činnosť	-86 125 Sk	474 810 Sk	792 918 Sk
Daň zo zisku 19%		90 214 Sk	150 654 Sk
HV po zdanení	-86 125 Sk	384 596 Sk	642 264 Sk

CASH-FLOW	2008	2009	2010
Hotovosť na začiatku roka	720 000 Sk	367 418 Sk	947 891 Sk
Hosp. výsledok za účtovné obdobie	-86 125 Sk	384 596 Sk	642 264 Sk
Odpisy HIM a NIM	93 274 Sk	93 274 Sk	93 274 Sk
Zmena stavu pohľadávok	-20 000 Sk	-5 000 Sk	10 000 Sk
Zmena stavu záväzkov	33 363 Sk	107 604 Sk	73 138 Sk
CASH-FLOW I. z prev. činnosti	20 512 Sk	580 473 Sk	818 676 Sk
Zmena stavu inv. majetku	-373 094 Sk	0 Sk	0 Sk
CASH-FLOW II. z inv. činností	-373 094 Sk	0 Sk	0 Sk
Zmena stavu kapitálu	0 Sk	0 Sk	-250 000 Sk
Zmena stavu úverov a výpomocí	0 Sk	0 Sk	0 Sk
CASH-FLOW III. z fin. operácií	0 Sk	0 Sk	-250 000 Sk
Suma CASH-FLOW	-352 582 Sk	580 473 Sk	568 676 Sk
Hotovosť na konci sledovaného obdobia	367 418 Sk	947 891 Sk	1 516 567 Sk

PLÁN ODPISOV	Obstarávacia cena	2008	2009	2010
automobil	268 000 Sk	67 000 Sk	134 000 Sk	201 000 Sk
vybavenie kancelarie	45 358 Sk	11 340 Sk	22 679 Sk	34 019 Sk
výbava na tvorbu dvd záznamov	59 736 Sk	14 934 Sk	29 868 Sk	44 802 Sk
Spolu odpisy		93 274 Sk	186 547 Sk	279 821 Sk

Rozdelenie HV	2008	2009	2010
HV pred zdanením	-86 125 Sk	474 810 Sk	792 918 Sk
Daň zo zisku		90 214 Sk	150 654 Sk
HV na rozdelenie		384 596 Sk	642 264 Sk
HV z minulých rokov		-86 125 Sk	27 471 Sk
Rezervný fond		21 000 Sk	
Podiely spoločníkom		250 000 Sk	630 000 Sk
Nerozdelený zisk	-86 125 Sk	27 471 Sk	39 736 Sk

Finančné ukazovatele

Ukazovateľ likvidity	
finančný majetok/krátkodobé záväzky	
2008	11,01
2009	6,72
2010	7,08

Likvidita reprezentuje schopnosť firmy uhrádzať svoje záväzky. V prvom roku je veľkosť koeficienta likvidity spôsobený úvodnými nákladmi potrebnými pre úspešný rozvoj našej spoločnosti. Na poklese tohto koeficienta v druhom roku mal najväčší podiel záväzok voči štátu - Daň z príjmov, ktorý oproti prvému roku keď firma vykázala stratu, stúpol. Zároveň vzrástol aj záväzok DPH čo spôsobilo ďalší pokles koeficienta likvidity. V treťom roku nastal menší vzrast likvidity, ale vzhľadom na fakt zvýšenia dani z príjmu o takmer polovicu je nárast koeficienta likvidity signálom zlepšenia - čoraz viac zákazníkov využíva naše služby a náš obchod sa rozvíja, tržby sa zvyšujú.

Rentabilita tržieb		ROA-rentabilita celkových aktív	ROE-rentabilita vlastného imania
čistý zisk/tržby * 100%		čistý zisk/aktíva celkom * 100%	čistý zisk/vlastné imanie * 100%
2008	-4,92%	-12,91%	-13,59%
2009	14,96%	33,17%	37,76%
2010	19,29%	39,53%	46,21%

Záporná rentabilita v prvom roku je spôsobená prvotnými nákladmi potrebnými na uvedenie našej spoločnosti na trh, ktoré preyšujú výnosy daného roka. Od druhého roka nastáva nárast všetkých troch ukazovateľov rentability, vykázali sme prvýkrát zisk. Nárast je spôsobený predovšetkým rastúcimi výnosmi, čiže neustálym zvyšovaním počtu zákazníkov. Rast ukazovateľov rentability svedčí o potenciále nášho podnikateľského zámeru a perspektívy do budúcnosti.

Ukazovateľ zadĺženosti	
Cudzie zdroje/Celkové pasíva * 100%	
2008	5,00%
2009	12,16%
2010	13,18%

Ukazovateľ zadĺženosti definuje výšku zadĺženosti podnikateľského subjektu a vyjadruje schopnosť uhrádzať záväzky voči veriteľom z dlhodobého hľadiska. V našom prípade je koeficient zadĺženosti tvorený krátkodobými záväzkami. Vďaka narastajúcemu zisku sa zvyšuje Daň z príjmu a Záväzok DPH, ktoré majú za následok rast koeficienta. Naša spoločnosť nedisponuje úverom, preto je význam tohoto koeficienta len orientačný.

Ukazovatele aktivity

Keďže naša firma sa špecializuje na sprostredkovanie služieb, nedisponujeme žiadnymi zásobami, a preto ukazovateľ aktivity (obrátkovosti) neuvádzame.